**八佰伴商业管理有限公司**

**年度宣传视频拍摄**

**招 标 书**

八佰伴商业管理有限公司

2021年02月

目 录

1. 总体设想
2. 招标程序及时间安排
3. 投标须知
4. 投标文件（投标函）格式

招标申明：

本次招标本着公开公平公正的原则，参与单位均需拥有相关资质，且如有围标、窜标行为，一经发现，一律列入黑名单。

招标方接受投标方实名或匿名举报，保证为举报者的信息保密，常设举报部门及电话：

八佰伴商业管理公司 营运管理中心

举报邮箱：zhouyi@springland.com.cn

## 总体设想

为提升八佰伴对外品宣形象，八佰伴商业管理有限公司现对 年度宣传视频拍摄 进行统一招投。

本标书的招标内容为： 年度宣传视频拍摄

本标书的招标涉及门店范围为： 八佰伴商业管理有限公司

**具体针对本工程的具体情况，我公司对该工程的招标设想如下。**

1. **对投标单位的资质要求为：** ①拥有文案策划，可以编写富有创意、立意新奇的脚本 ；

②拥有专业的拍摄剪辑团队；

**二、入围条件：**投标单位必须提供类似工作业绩（即以往活动案例，公司有相关执行团队、跨区域、跨省执行承包能力）

**三、投标价格：**请按照统一报价表进行报价，如有疑问及时咨询；

**四、评标办法：**拟采用“经评审的综合评分最高中标”（详见评标标准部分）。

## 第二章 邀标程序及时间安排

1. 我方于公司网站发出《邀标文件》；
2. 我方通过筛选参与线下开标单位，并电话通知；
3. 投标单位研究、编制标书并线下现场回标并开标；
4. 评标小组谈论，根据综合评分确定中标单位；
5. 约投标单位进行价格谈判；
6. 发放中标通知书；
7. 签订合同。

**时 间 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **工作内容** | **时间安排** |
| 1 | 网上发招标文件 | 2021年2月25日 |
| 2 | 网上报名截止日期 | 2021年3月5日 |
| 3 | 筛选参与线下开标单位 电话通知 | 2021年3月10日 |
| 4 | 线下回标及开标评标 | 2021年3月11日 |
| 5 | 合同细节谈判 | 2021年3月17日 |
| 6 | 评标及中标通知 | 2021年3月20日 |
| 7 | 签订合同 | 2021年3月22日前 |

## 第三章 投标须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **嘉兴荟萃商业经营管理有限公司** |
| 1 | 招标人 | 八佰伴商业管理有限公司 |
| 2 | 招标方式 | 邀请招标 |
| 3 | 工程名称 | 八佰伴商管-年度宣传视频拍摄 |
| 4 | 工程规模 | 年度13支节点宣传视频文案编辑和拍摄 |
| 5 | 承包方式 | 包含设计源文件及商业使用版权 |
| 6 | 质量标准 | 合格 |
| 7 | 招标范围 | 年度13支节点宣传视频策划及拍摄 |
| 8 | 标段划分 | 一个标段 |
| 9 | 工期要求 | 按后期合同约定要求 |
| 10 | 资金来源 | 自 筹 |
| 11 | 拦标价 | 120000.00元 |
| 12 | 投标人资质要求 | 1、拥有同类型商业及地产视频拍摄作品承接经验及案例展示；  2、团队规模：公司有较强规模的策划、拍摄、剪辑团队； |
| 13 | 投标文件份数 | 正本一份，副本一份 |
| 14 | 计价方式 | 投标单位根据方案规模、场地、执行要求，形成单价。后期根据点位规划，确认数量，最终形成总价。 |
| 15 | 投标时要求提交的资格证明材料原件 | 1. 营业执照 ②资质证书 |
| 16 | 投标保证金 | 0.00元 |
| 17 | 履约保证金 | 0.00元 |
| 18 | 评标方法及标准 | 评标小组内部评审；标准：详见《评标标准》 |
| 19 | 投标文件提交截止时间 | 线下开标时间以通知为准 |
| 20 | 开标 | 线下开标时间以通知为准 |
| 21 | 邀请谈判 | 线下开标时间以通知为准 |
| 22 | 其 它 | 1、所有投标单位参与开标环节，完成后选出评分最高单位为中标单位；  2、投标单位对本招标书中的各项定义、约定、要求、条款有异议的，均应在投标时明确声明并提出自己的意见，否则，视同知晓、认可和接受招标书的内容。 |

##### 第一部分：总则

##### 投标人的资格

只有收到投标邀请函的企业，才有资格作为投标人参与投标。

##### 投标费用

1. 投标人应承担其方案制作、编制投标文件、递交投标文件以及投标样品所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标人对上述费用概不承担；

2. 投标文件除有关证书及证明原件外，其余一概不退。

##### 投标文件格式

1. 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式；

2. 投标文件均需打印或使用不褪色的墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并采用A4纸张装订成册。

##### 造价调整

1. 制作价款及工期调整条件：招标人确认的调整变更；

2. 由于材料及规格变更引起的造价调整，由承包人向招标人提出，经招标人确认后作为结算的依据。

**招标范围**

1. 见投标文件开标内容；
2. 中标人不得将项目转包或分包，一经发现，招标人有权终止合同，所造成的一切损失均由中标人负责；
3. 招标人保留随时增加或减少服务内容的权利。中标人须自行负责向项目当地政府主管部门申领办理一切手续并获得所有为承担本项目所需之证明等全部文件。若中标人未能在规定时间内获得上述所需之证明文件，无法与招标人完成合同签署工作，则中标人除需自行承担其全部责任外，还应赔偿招标人因此遭受的全部损失。本标书招标范围如因方案调整而发生变化，则应以最终确定方案的指标为准。

**服务标准**

详见第三部分投标文件要求。

**现场勘测**

招标人不统一组织投标人对项目进行现场踏勘。如果投标人认为有必要，应对工程现场及其周围环境进行现场踏勘，以获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料和信息。投标人承担考察现场的费用。

**语言**

投标人与招标人之间的往来函电和文件均应使用简体中文，涉及外文的证明文件和印刷品必须附上具备资质的由合法机构翻译的中文译本，且以中文译本为准。

##### 第二部分：招标文件

1. 招标文件内容及对招标文件内容的充分理解；
2. 投标人应该认真检查招标文件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应及时向招标人提出，以便补齐；否则，责任由投标人承担；
3. 除上述内容外，招标人在提交投标文件截止时间之前，以书面形式发出的对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用；
4. 投标人应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，充分了解本招标文件中的各项规定和投标人一旦中标后须承担的合同责任和义务；若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应,其风险由投标人自行承担；
5. 对招标文件内容的充分理解；
6. 招标文件的澄清：

6.1投标人在获得本招标文件和图纸后，如果发现本招标文件各组成部分之间出现歧义或存在相互矛盾的地方，包括文件编写过程中经常出现的打印错误等，或有问题需要招标人解释和答疑，应当在前附表规定时间前，以书面形式向招标人提出质疑，质疑文件应加盖投标人公章。投标人所有质疑必须通过招标系统提出，其他方式无效；

6.2无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是应投标人的要求对招标文件做出澄清（包括对质疑的回复），招标人都将以书面形式通过招标系统正式提出，向所有获得招标文件的投标人澄清（但不说明质疑的来源）。投标人在招标系统中查看该澄清文件，该澄清文件作为招标文件的组成部分，对双方具有约束作用。投标人未予确认的，不影响澄清文件的效力和执行，且招标人有权取消该投标人的投标或中标资格；

6.3投标人对本招标文件自行做出的理解、解释、推论和应用，招标人概不负责。由于投标人对本招标文件的任何误解所造成的后果，均由投标人自负；

6.4特别提醒投标人注意：如果投标人在前附表规定时间前，未能对有关歧义、矛盾、错误提出澄清要求，而在中标后发现并提出，中标人在执行招标文件的前提下应必须接受由招标人依据合同有关条款做出的书面解释。

##### 第三部分：投标文件

**投标文件的组成**

投标文件由商务标和技术标两部分组成，技术标和商务标**分开制作**。

**商务标的组成（详细表单见第四章：投标文件格式）**

1. 法定代表人身份证明书
2. 投标单位的资格证明材料
3. 投标函
4. 投标承诺书
5. 投标报价表（报价清单表）：

**技术标的组成**

1. 公司介绍；
2. 拍摄团队介绍；
3. 以往服务对象，及以往拍摄视频案例；
4. 本次标的创意展示、风格示意，亮点阐述；

**根据以下要求深化活动方案，并以PPT或PDF呈现。**

**一：活动招标项目背景：**

1. **八佰伴商管视频拍摄节点明细**

4月：愚人节（要求搞笑、富有创意）  
5月：母亲节、520告白日  
6月：儿童节、父亲节（这边母亲、儿童、父亲节三个节日可以做成一个小的系列）  
7月：建党100周年

8月：七夕  
9月：中秋节、教师节

10月：国庆节、重阳节

11月：感恩节  
12月：跨年

合计13个宣传视频。每支视频单独报价，费用12W以下。

备注：报价要有每支短视频的脚本大纲。

1. **视频拍摄思路及要求**

贯穿年度视频宣传的宗旨为：文化传承、感恩、走心、新颖。

直击在城市里生活的人们内心的孤独、无力。

后面转折，有家人、朋友、伴侣一路与你同行，有八佰伴在你生存的每个城市，陪你一起打拼，给你更好的城市舞台。这边强调一下视频要点题，是八佰伴怎样的那种。

整体要积极向上、万物可期待。

亲情、爱情、友情，多角度多维度呈现。

一月一视频，每个月的视频基调尽量区分开。

脚本尤为重要，推荐新创意。

每个视频的脚本大纲需拟出，后续拍摄镜头细节也要写出。

**3、本次项目分为13个视频，具体要求**

* **项目一：脚本撰写**

立意要有创意、可以根据相应的节点配一个特定的基调。每个视频的基调尽量区分开，多元化。

视频尽量走心、情怀路线，最后一定要点睛，是八佰伴的独家情怀。

* **项目二：视频拍摄剪辑**

视频拍摄尽量多角度多维度呈现，规避单一化。

**4、设计作品源文件格式及尺寸需明确**

**5、作品需为原创，商业版权需涵盖网络及线下宣传推广使用**

**6、报价单模板**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021年八佰伴集团年度宣传视频报价单** | | | | |
| **项目名称：关于八佰伴集团年度宣传视频拍摄** | | | | |
| **供方单位名称：** | | | | |
| **供方联系人：** |  | **我方询价人1:** | |  |
| **项目名称** | **类别数量** | **用途** | **视频节点** | **价格小计** |
| **春节拜年长卷** | 13支短视频脚本撰写、视频拍摄及后期剪辑等 | 线上推广 | 愚人节 |  |
| 母亲节 |  |
| 520告白日 |  |
| 儿童节 |  |
| 父亲节 |  |
| 建党100周年 |  |
| 七夕 |  |
| 中秋节 |  |
| 教师节 |  |
| 国庆节 |  |
| 重阳节 |  |
| 感恩节 |  |
| 跨年 |  |
| **项目小计（推荐）** | | | |  |
| **合计** | | | |  |
| **税费** |  | | | |
| **总价** |  | | | |
| **优惠价** |  | | | |
| **项目拍摄周期及交稿方式** |  | | | |
| **其他说明：此报价单包含视频的一切支出费用，如演员费、脚本费、设备拍摄费用等。** | | | | |
| 1.以上价格计量方式采用人民币（RMB）形式； 2.此报价参照效果图对照； 3.此单用于八佰伴商管公司百货及购物中心门店供应商比价议价流程附件； 4.报价单加盖供应商公章有效，财务章、无章、电子章均无效，需按我方要求密封回标； 5.食宿、运输等项目不计入供应商加收税费的范围内。 | | | | |
|
|
|
|

**投标货币**

本工程投标报价采用的币种为人民币。

**投标有效期**

2021 年02月25日--2021 年03月05日，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。

**其他**

1. 发标方式：本邀标项目上传至华地招采平台，应标单位至招采平台下载。

2. 回标方式：投标单位编制完成标书后，以快递或者派员送至招标单位。

3. 由于本工程也可能含有部分额外运输、安装等工作内容，因此，请投标单位同时做出相关取费费率。

##### 第四部分：评分标准

**评分标准：**

1. ★技术标（含公司规模、以往案例、方案）——执行团队、以往案例、方案创意性、策划性、可操作性、适宜性 40%；
2. ★商务标——报价 60%；

**评标标准说明：**

1. 技术人员是指活动公司的专业制作技术人员及设计人员、安装人员的数量及其技能；
2. 以往业绩是指活动公司以往合作过的机构、购物中心等情况、效果说明；
3. ★方案标指活动公司策划项目的新颖性，对于本土文化、人群的吸引力及落地实施的操作性；**设计人员的资质及具有商业包装延展能力的供应商方案优先选择**
4. ★商务标是指活动公司根据项目要求提供的视频拍摄所报的单价；
5. 物流配送、包装、安装是指活动公司在此次项目中的设计工期要求及交稿方式。

特别说明：方案及报价是本次评标的主要考核项目，两项比重占总考评的85%，因此，投标单位在编制标书时，需要对这两项作重点阐述，编制详细方案和计划，且保证切实可行。投标单位在标书中的公司规模、以往业绩、报价及物流配送承诺既是评标评分的依据，也是将来中标单位付诸实施的依据，如果中标单位在合作过程中没有贯彻执行，而且导致工期延误，形同违约，需承担违约责任。

##### 招标联系

八佰伴商业管理公司 市场营销部 周航 联系方式 15852708982

## 第四章 投标文件（投标函）格式

**八佰伴商管公司**

**年度宣传视频拍摄**

**投标文件**

**项目编号：**

项目名称：

投标文件内容： 投标函

投标人： （盖公章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人： （签字或盖章）

**日 期： 年 月 日**

目 录

一、法定代表人身份证明书

二、投标单位的资格证明材料

三、投标文件签署授权委托书

四、投标函

五、投标承诺书

### 一、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖公章）

日 期： 年 月 日

### 二、投标单位资格证明材料

1、营业执照

1. 开户行许可证
2. 资质证书（包含但不局限于以往合作案例合同）

### 三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 的法定代表人，现授权委托 的 为我公司签署本工程的投标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本工程的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：（签字） 性别 ： 年龄：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： 职务：

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

### 四、投 标 函

致： 八佰伴商业管理有限公司

1、根据你方 年度宣传视频拍摄 招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，我方愿以 本函第1.1至1.3条 的条件并按上述招标要求、合同条款、工程制作标准和工程计价参考依据的条件要求承包上述工程的制作，并承担任何质量缺陷保修，重新制作责任。

1.1、采用可调价格合同；

1.2、按照合同中规定的道具材料、规格、单价，制作数量和工程产品材料价格变更计算造价；

1.3、同意主材甲控乙供方式。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。

3、我方承认投标函附录是我方投标函的组成部分。

4、一旦我方中标，我方保证按合同条款中规定的条件内完成并移交、安装全部软装设施。

5、如果我方中标，我方将按照规定提交 / 作为履约担保。

6、我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标须知中第18条规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

7、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

8、我方将与本投标函一起，提交人民币 / 元作为投标担保。

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**五、投标承诺书**

致： 八佰伴商业管理有限公司

根据你方招标工程项目编号为 年度宣传视频拍摄 招标文件，我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件及有关附件。遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经踏勘项目内容和研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，一旦我方中标，我方愿作以下承诺。

1、质量承诺：保证达到 质量标准。

2、报价承诺：按商务标书中投标物料的规格、材料、单价完成促销物料清单范围内的全部工作量。

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

开户银行电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年度宣传视频拍摄 招标评标标准** | | | | | | | | |
| 评审人： 评审时间： 年 月 日 | | | | | | | | |
| **标别** | **评分项目类别** | **评分项目** | | **标准分值** | **竞标单位** | | | |
|  |  |  |  |
| **技术标** | **公司规模（5%）** | 注册资金 | | 1 |  |  |  |  |
| 文案  撰写 | 数量 | 1 |  |  |  |  |
| 拍摄  人员 | 数量 | 1 |  |  |  |  |
| 技能 | 2 |  |  |  |  |
| **小计：** | | **5** |  |  |  |  |
| **以往业绩（10%）** | 合作的机构、购物中心、商贸体系等 | | 5 |  |  |  |  |
| 以往案例 | | 5 |  |  |  |  |
| **小计：** | | **10** |  |  |  |  |
| **本次标** | 创意风格及可落地性 | | | 20 |  |  |  |  |
| 视频制作周期（节点完成的及时度） | | | 5 |  |  |  |  |
| **小计（25%）** | | | **25** |  |  |  |  |
| **商务标** | **报价（60%）** | | | **60** |  |  |  |  |
| **评分合计：** | | | | **100** |  |  |  |  |
| 备注： |  | | | | | | |  |
| 评标小组成员(签字）： | | | | | | | |  |