**江苏华地国际 马鞍山八佰伴**

**年度PR演艺服务项目**

**招 标 书**

马鞍山八佰伴商业管理 有限公司

2022 年 11 月

目 录

1. 总体设想
2. 招标程序及时间安排
3. 投标须知
4. 投标文件（投标函）格式

招标申明：

本次招标本着公开公平公正的原则，参与单位均需拥有相关资质，且如有围标、窜标行为，一经发现，一律列入黑名单。

招标方接受投标方实名或匿名举报，保证为举报者的信息保密，常设举报部门及电话：

八佰伴商业管理公司 营运管理中心

举报邮箱：zhouyi@springland.com.cn或zhouhang@springland.com.cn

举报座机：0510- 82306912或 82751596 （周一至周五：9：00～17:00）

## 总体设想

为节约公司成本，提升品质，现对马鞍山八佰伴商业管理有限公司的舞美类常规物料制作、租赁及演艺服务工程进行招标。本标书的招标范围为马鞍山八佰伴商业管理有限公司的舞美类常规物料制作、租赁及演艺服务，针对本工程的具体情况，我公司对该工程的招标设想如下。

**一、对投标单位的资质要求为：**承包舞美类常规物料的制作、租赁安装及演艺服务；

**二、入围条件：**投标单位必须提供类似工作业绩（即以往合作过大型公司的活动合作工程，且拥有承担活动物料制作、舞台设备道具的租赁及演艺服务；团队规模：工厂有相关设计人员及技术人员；具备及时完成制作、安装及活动执行的能力）

**三、投标价格：**由于本次招标没有编制采购清单和造价标底，因此，投标单位不需编制投标总价，在主要内容甲控乙供的前提下，制作造价的比较主要取决于活动物料、舞台设备和演艺资源的材料、规格、单价和其它项目费的取费标准，因此，投标单位投标时，必须明示活动物料、舞台设备和演艺资源的材料、规格、单价和其它项目费的费用数值；

**四、**评标办法拟采用“经评审的综合评分最高中标”（详见评标标准部分）。

## 第二章 邀标程序及时间安排

1. 我方于公司网站发出《邀标文件》；
2. 投标单位研究、编制标书并回标；
3. 约投标单位进行谈判；
4. 评标小组谈论，根据综合评分确定中标单位；
5. 发放中标通知书；
6. 签订制作采购合同。

**时 间 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **工作内容** | **时间安排** |
| 1 | 发招标文件 | 2022年11月2日 |
| 2 | 回标截止日期 | 2022年11月8日 |
| 3 | 开 标 | 2022年11月11日 |
| 4 | 合同细节谈判 | 2022年11月12日 |
| 5 | 中标通知 | 2022年11月14日 |
| 6 | 签订合同 | 2022年11月20日前 |

## 第三章 投标须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **说明与要求** |
| 1 | 招标人 | 马鞍山八佰伴商业管理有限公司市场营销部 |
| 2 | 招标方式 | 公开招标 |
| 3 | 工程名称 | 马鞍山八佰伴舞美类常规物料制作工程 |
| 4 | 工程规模 | 根据实际需要确定 |
| 5 | 承包方式 | 包工包料，主材价格甲方控制 |
| 6 | 质量标准 | 合格工程 |
| 7 | 招标范围 | 活动物料、舞台设备和演艺资源 |
| 8 | 标段划分 | 一个标段 |
| 9 | 工期要求 | 马鞍山八佰伴商业管理有限公司规定时间内 |
| 10 | 资金来源 | 自 筹 |
| 11 | 投标人资质要求 | 1、设备：拥有专业活动设备道具、物料制作、演艺资源等；  2、团队规模：公司技术人员，设计人员，安装人员；  3、具备及时完成制作、安装及相关服务的能力。 |
| 12 | 投标文件份数 | 正本一份，副本两份 |
| 13 | 计价方式 | 投标单位根据活动物料、舞台设备和演艺资源的规格、尺寸、工艺要求、数量等规格提供计算模型，形成报价。根据材料的市场变化每年可以进行一次重新议价。 |
| 14 | 投标时要求提交的资格证明材料原件 | 营业执照三证合一 |
| 15 | 投标保证金 | / |
| 16 | 履约保证金 | / |
| 17 | 评标方法及标准 | 评标小组内部评审；标准：详见《评标标准》 |
| 18 | 投标文件提交截止时间 | 2022年11月10日 |
| 19 | 开标 | 2021年11月11日 |
| 20 | 邀请谈判 | 2021年11月12日 |
| 21 | 其 它 | 1、中标单位应根据招标单位的要求，在制作前阶段即安排人员和活动物料需求下单人员沟通、讨论、深化工作，促进活动物料制作安装工作的完善，并为后期的活动执行做好准备；  2、所有投标单位参与开标环节，完成后选出评分最高单位为中标单位；  3、投标单位对本招标书中的各项定义、约定、要求、条款有异议的，均应在投标时明确声明并提出自己的意见，否则，视同知晓、认可和接受招标书的内容。 |

##### 投标费用

1. 投标人应承担其编制投标文件、递交投标文件以及讲标样品所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

2. 投标文件除有关证书及证明原件外，其余一概不退。

##### 投标文件格式

1. 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式。

2. 投标文件均需打印或使用不褪色的墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并采用A4纸张装订成册。

##### 造价调整

1. 制作价款及工期调整条件：招标人确认的调整变更。

2. 由于材料及规格变更引起的造价调整，由承包人向招标人提出，经招标人确认后作为结算的依据。

##### 制作计价参考依据

1. 材料价格：制作材料由甲方监控。
2. 活动物料、舞台设备和演艺资源的规格要求如下，请投标单位完成相应的单价及人工费等内容（单价：元）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022-2023年度马鞍山八佰伴年度PR演艺服务项目报价单 备注：单价价格包含但不仅限于：制作、运输（包含各店物流配送）、装卸车、安装、执行人工、撤场、拆除等；** | | | | | | | | | |
| 项目 | **序号** | 项目名称 | 项目特征 | 单位 | 类型 | **1天单价 不含税** | **2-3天 递增系数** | **4-7天 递增系数** | **8天及以上 递增系数** |
| 电子类 设备 | 1 | 屏幕-P3全彩色高清显示屏 | 9成新，画面无拼缝，无坏点；含视频处理器及配套播放设备（包括不限于专业操作人员、控台、笔记本电脑、电缆、相关视频素材等），含支架加固,含LED基础台及背景包装绒布，满足室内/室外演出需求。 | ㎡ | 租赁 |  |  |  |  |
| 2 | 屏幕-P4全彩色高清显示屏 | 9成新，画面无拼缝，无坏点；含视频处理器及配套播放设备（包括不限于专业操作人员、控台、笔记本电脑、电缆、相关视频素材等），含支架加固,含LED基础台及背景包装绒布，满足室内/室外演出需求。 | ㎡ | 租赁 |  |  |  |  |
| 3 | 音响-单15音箱 | 750W单15音响;550W返听；包含4支话筒及话筒支架，适合150人以内小型室内演出及宴会；含音控师等人工； | 套 | 租赁 |  |  |  |  |
| 4 | 音响-双15音响 | 1200W双15音响；550W返听；包含但不限于两只音箱+两个返听+调音台+控制器+4支话筒及话筒架+无线麦克风+无线耳麦等，适合300人以内小型演出及宴会；含音控师等人工； | 套 | 租赁 |  |  |  |  |
| 5 | 音响-线阵列音箱 | 双15，美国原装TVI3分频，外置分频；550W返听；包含但不限于四个全屏+2个超低+2个返听+调音台+控制器+6支话筒及话筒支架+无线麦克风+无线耳麦；含音控师等人工； | 套 | 租赁 |  |  |  |  |
| 6 | 无线麦克风 | 无线手持麦克风/移动可调式麦克风架；（除音响配套以外的额外租赁） | 个 | 租赁 |  |  |  |  |
| 7 | 灯光-LED帕灯 （冷光/面光） | 常规3w\*54粒LED；含灯光T架；含灯光师、调光台； | 盏 | 租赁 |  |  |  |  |
| 8 | 灯光-激光灯 | 商演激全色光灯、含灯光师、调光台； | 盏 | 租赁 |  |  |  |  |
| 9 | 灯光-摇头灯 | 明镜/大歌/明道；电脑摇头灯；含灯光师、调光台； | 盏 | 租赁 |  |  |  |  |
| 10 | 灯光-追光灯 | 规格型号：2500W，八成新以上；含灯光师、调光台； | 盏 | 租赁 |  |  |  |  |
| 11 | 灯光-投影灯 | 规格型号：1200w，含灯光师、调光台； | 盏 | 租赁 |  |  |  |  |
| 舞台 硬件 | 12 | 舞台-主舞台/T台搭建 | 铝合金舞台（高度可40cm/60cm/80cm）；包含舞台阶梯、踏步； 舞台高度：室内不低于0.6m，室外不低于1m；舞台承重不小于200KG/㎡，特殊舞台需供应商根据方案加强，满足演出安全要求。考虑室外天气环境对安全影响，自行加强（设置）安全防护措施。 | ㎡ | 租赁 |  |  |  |  |
| 13 | truss架 | 规格材质：铝合金灯光架400\*400mm,400\*600mm 材料：主管：32\*2mm,副管：25\*2，斜管：22\*1.5mm,最大跨度15mm，平均承受200kg | m | 租赁 |  |  |  |  |
| 14 | LAYER架 | Layer Ttower(灯架) | m | 租赁 |  |  |  |  |
| 15 | 灯光架 | 一台灯架至少能悬挂8台灯 | 台 | 租赁 |  |  |  |  |
| 16 | 桁架 | 桁架 200x200mm，无锈渍 | m | 租赁 |  |  |  |  |
| 17 | 喷绘布-白底单面 | 白底单面，高清白底550喷绘，打孔收边（收边材质含但不限于黑丝绒布/金布）室内用 | ㎡ | 采购 |  | / | / | / |
| 18 | 喷绘布-黑底单面 | 黑底单面，高清黑底550喷绘，打孔收边（收边材质含但不限于黑丝绒布/金布）室外用 | ㎡ | 采购 |  | / | / | / |
| 19 | 普通地毯 | 5mm地毯，多色可选，一次性使用，不得重复利用，含地毯胶 | ㎡ | 采购 |  | / | / | / |
| 20 | 加厚地毯 | 10mm-15mm毛绒地毯，多色可选，含地毯胶 | ㎡ | 采购 |  | / | / | / |
| 21 | 仿真草坪 | 草坪地毯，绿色加厚,厚度≥20mm; | ㎡ | 采购 |  | / | / | / |
| 22 | 桌子-长条桌 | 常规尺寸1.4\*0.7m (含桌布桌围，多色可选，9成新、无污渍) | 张 | 租赁 |  |  |  |  |
| 23 | 桌子-高脚圆桌 | 常规含桌布(含桌布桌围，多色可选，9成新、无污渍) | 张 | 租赁 |  |  |  |  |
| 24 | 椅子-沙滩椅 | 沙滩椅（9成新、无污渍） | 把 | 租赁 |  |  |  |  |
| 25 | 椅子-靠背椅 | 靠背，带椅套及蝴蝶结；（椅套及蝴蝶结9成新、无污渍） | 把 | 租赁 |  |  |  |  |
| 26 | 椅子-嘉宾椅 | 软质长条沙发凳，颜色按活动需求执行（9成新、无污渍） | 把 | 租赁 |  |  |  |  |
| 27 | 椅子高脚椅 | 标准吧台椅，玻璃/木质+不锈钢金属材质 | 套 | 租赁 |  |  |  |  |
| 28 | 护栏-防爆铁马 | 1.2米高\*1米长防爆折叠栏，金属材质（黑） | 个 | 租赁 |  |  |  |  |
| 29 | 护栏-铁马护栏 | 现场维护护栏，铁马，2米宽 | 个 | 租赁 |  |  |  |  |
| 其他设备 | 30 | 泡泡机 | 大功率（3000W）包含泡泡液体损耗；全不锈钢外壳、具有防干烧、自动温控、噪音小等 | 台 | 租赁 |  |  |  |  |
| 31 | 干冰机 | 全不锈钢外壳、具有防干烧、自动温控、噪音小等 | 台 | 租赁 |  |  |  |  |
| 32 | 冷焰火 | FOUNTAIN 喷泉，WATERFALL 瀑布，燃放时间30秒，高度2－3米 | 个 | 采购 |  | / | / | / |
| 33 | 摇臂 | 铝制摇臂；含摇臂操作设备及熟练的操作人员，不低于10米 | 套 | 租赁 |  |  |  |  |
| 34 | 防水雨棚 | 3m\*4m；移动式遮阳棚，四面无围挡，含组装、装饰、拆除 | 个 | 租赁 |  |  |  |  |
| 演艺 人员 | 35 | 主持人-常规主持 | 一般商演专业主持人（含儿童类主持） | 人/场 |  |  | / | / | / |
| 36 | 主持人-专业主持 | 3年以上商演活动主持工作经验，互动性强、含服装及化妆等 |  | / | / | / |
| 37 | 主持人-广播电台 | 本地区（市级）广播电台专业主持人，具有一定粉丝和追随支持者，能为活动带来人气。形象好、气质佳、专业，女性身高不低于160cm、男性身高不低于175cm，带妆含礼服； | 人/场 |  | / | / | / |
| 38 | 礼仪-普通礼仪 | 1、形象好、气质佳、有2年相关工作经验；工作时长2-5小时 | 人/天 |  | / | / | / |
| 39 | 礼仪-专业礼仪 | 2、平均身高不得低于165cm，形象气质佳、统一服装，含服装、道具、化妆等 | 人/天 |  | / | / | / |
| 40 | 街舞表演 | 形象好、气质佳、专业街舞人员，含服装，表演者年龄18-30岁，表演时长不少于30分钟，含服装、道具、化妆等 | 人/场 |  | / | / | / |
| 41 | 中籍歌手男 | 包含R&B，说唱，流行等唱法，具有3年以上从业经验，形象气质佳，表演者年龄18-35岁，每场每人表演时间30-60分钟，不少于5首歌曲； | 人/场 |  | / | / | / |
| 42 | 中籍歌手女 | 包含R&B，说唱，流行等唱法，具有3年以上从业经验，形象气质佳，表演者年龄18-35岁，每场每人表演时间30-60分钟，不少于5首歌曲； | 人/场 |  | / | / | / |
| 43 | 中籍乐队 （按人报价） | 形象气质佳，具有3年以上表演经验，表演者年龄18-35岁，每场表演时间30-60分钟、含服装、道具、化妆等，含当天彩排； | 人/场 |  | / | / | / |
| 44 | 国内女模 （常规服装） | 专业走秀女模，身高170cm及以上，形象气质极佳，为专业成熟模特，含面试、含服装及化妆等； | 人/场 |  | / | / | / |
| 45 | 国内女模 （内衣秀，泳装、特殊装扮，巡游） | 专业走秀女模，身高170cm及以上，形象气质极佳，为专业成熟模特，含面试、含服装及化妆等；包含但不限于内衣秀，特殊装扮，巡游（以自然时间段划分场次，含彩排每场时间跨度不超过6小时）； | 人/场 |  | / | / | / |
| 46 | 国内男模 （常规服装） | 专业走秀男模，身高180cm及以上，形象气质极佳，为专业成熟模特，含面试、含服装及化妆等； | 人/场 |  | / | / | / |
| 47 | 国内男模 （内衣秀，泳装、特殊装扮，巡游 | 专业走秀男模，身高180cm及以上，形象气质极佳，为专业成熟模特，含面试、含服装及化妆等；包含但不限于内衣秀，特殊装扮，巡游（以自然时间段划分场次，含彩排每场时间跨度不超过6小时，表演不少于5场）； | 人/场 |  | / | / | / |
| 48 | 巡游-中籍普通 | 【兼职人偶巡游】，6~8小时（每60分钟休息30分钟），含全新卡通人物服装（租用），简单发放气球互动 | 人 |  | / | / | / |
| 49 | 巡游-中籍专业 | 【专业人偶巡游】，6~8小时（每30分钟休息30分钟），含全新主题巡游服装（租用），专业舞蹈功底，可随机舞蹈互动等 | 人 |  | / | / | / |
| 50 | 巡游-cosplay巡游 | 6~8小时（每30分钟休息30分钟），校园专业COSPLAY社团，20~40分钟/场（视具体要求而定），动漫人物、神话人物、兔女郎等主题人物（含服装，视COSPLAY主题而定） | 人/场 |  | / | / | / |
| 51 | 巡游-普通小丑 | 形象好、气质佳，含小丑服装，气球道具500个，巡游6~8小时； | 人 |  | / | / | / |
| 52 | 化妆师 | 专业（组织过大型规模活动），每天工作时间8小时 | 人/场 |  | / | / | / |
| 53 | 活动执行1 | 兼职年龄18-35岁，4小时 | 人 |  | / | / | / |
| 54 | 活动执行2 | 兼职年龄18-35岁，10-12小时 | 人 |  | / | / | / |
| 55 | 大学生兼职 | 兼职年龄18-25岁，10-12小时，每场活动兼职人员，配统一工作证，登记发放奖品、搬运礼品、抽奖处等事务。 | 人 |  | / | / | / |
| 视频拍摄及制作 | 56 | 摄影师 | 单反专业摄影，自带摄影设备，全场活动多点位、多角度拍摄照片，根据甲方需求，对于活动整体大场景、重点环节、重要场面、特定细节、领导活动环节，重点部位，进行拍摄，满足甲方宣传制作要求。数量满足甲方挑选需求，对特定图片PS处理，对挑选照片刻盘； | 人/天 | / | / | / | / |
| 57 | 摄像师 | 专业摄像人员，自带设备，全场活动多点位、多角度拍摄影片，根据甲方需求，对于活动整体大场景、重点环节、重要场面、特定细节、领导活动环节，重点部位，进行拍摄，满足甲方宣传制作要求，根据甲方需求，提供剪辑后片长15秒-20分钟不等作品，刻录光盘存档。 | 人/天 | / | / | / | / |
| 58 | 航拍 | 含摄像师及航拍器材，拍摄工作时间按广场实际需求，后期剪辑不少于3分钟等，并提供作品； | 人/天 | / | / | / | / |
| **开票税种** | | |  | **税点** | | |  | | |

备注：

1. 投标单位必须明确所开正规发票的种类及税率情况，及是否免税费。
2. 特殊项目中按实际需求填写项目品牌。

##### 投标货币

1. 本工程投标报价采用的币种为人民币。

##### 投标有效期

1. 2022年11月2日至11月10日，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。

##### 其他

1. 发标方式：本邀标项目上传至华地招采平台，应标单位至招采平台下载。
2. 回标方式：投标单位编制完成标书后，以快递或者派员送至招标单位。
3. 本标书的合同条款是比较完整的协议书，作为最终签订合同的基本版本，其中明确定义的条款和条件，也是招标单位的意见，如果投标单位对某些条款有异议，应该在投标偏离表中明示。投标单位投标时没有明确提出异议的，形同认可。
4. 由于本工程也可能含有部分运输、安装拆除等工作内容，因此，请投标单位同时做出相关取费费率。

##### 评标标准

1. 公司规模——注册资金、设备、技术人员、设计人员及相关资格认证 10%；
2. 以往业绩 ——活动物料合作过的公司情况 10%；
3. ★承包能力 10%；
4. ★报价及活动资源质量 70%；

评标标准说明：

1. 技术人员是指活动公司的专业制作技术人员及设计人员的数量及其技能；
2. 以往业绩是指活动公司以往合作过的公司情况、业绩说明；
3. 物流配送、包装、安装是指活动公司在以后的具体合作中针对不同数量或种类的道具所采取的包装、配送方式的合理性，以及通过何种方式来保证交货安装的及时性、送达货品的完整性等。
4. 报价是指活动公司根据规格尺寸、制作工艺、材质要求所报的制作单价；

特别说明：报价及配送安装服务是本次评标的主要考核项目，两项比重占总考评的70%，因此，投标单位在编制标书时，需要对这两项作重点阐述，编制详细方案和计划，且保证切实可行。投标单位在标书中的公司规模、以往业绩、报价及配送安装服务承诺既是评标评分的依据，也是将来中标单位付诸实施的依据，如果中标单位在合作过程中没有贯彻执行，而且导致工期延误，形同违约，需承担违约责任。

## 第四章 投标文件（投标函）格式

**年度PR演艺服务项目招标**

**投标文件**

**项目编号：**

项目名称：

投标文件内容： 投标函

投标人： （盖公章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人： （签字或盖章）

**日 期： 年 月 日**

### 目 录

一、法定代表人身份证明书

二、投标单位的资格证明材料

三、投标文件签署授权委托书

四、投标函

五、投标承诺书

### 一、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖公章）

日 期： 年 月 日

### 二、投标单位资格证明材料

营业执照三证合一

### 三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 的法定代表人，现授权委托 的 为我公司签署本工程的投标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本工程的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：（签字） 性别 ： 年龄：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： 职务：\_\_\_\_ \_\_\_

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

### 四、投 标 函

致：

1、根据你方马鞍山八佰伴年度PR演艺服务项目招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，我方愿以你方的的要求并按上述招标要求、合同条款、工程制作标准和工程计价参考依据的条件要求承包上述工程的制作，并承担任何质量缺陷保修，重新制作责任。

1.1、采用可调价格合同；

1.2、按照演艺服务合同中规定的材料、规格、单价，制作数量和工程产品材料价格变更计算造价；

1.3、同意主材甲控乙供方式。

1.4、活动物料制作，价格标准： 。

1.5、其他 。（如运输费用取费等）

1.6、采购量按实结算。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。

3、我方承认投标函附录是我方投标函的组成部分。

4、一旦我方中标，我方保证按合同条款中规定的条件内完成并制作、安装全部活动物料。

5、如果我方中标，我方将按照规定提交 / 作为履约担保。

6、我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标须知中第18条规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

7、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

8、我方将与本投标函一起，提交人民币 元作为投标担保。

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**五、投标承诺书**

致：

根据你方招标工程项目编号为 的马鞍山八佰伴年度PR演艺服务项目招标文件，我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件及有关附件。遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经踏勘项目内容和研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，一旦我方中标，我方愿作以下承诺。

1、质量承诺：保证达到 质量标准。

2、报价承诺：按商务标书中投标物料的规格、材料、单价完成活动物料清单范围内的全部工作量。

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

开户银行电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **马鞍山八佰伴年度PR演艺服务项目招标评标标准** | | | | | | | | |
| 评审人： 评审时间： 年 月 日 | | | | | | | | |
| **标别** | **评分项目类别** | **评分项目** | | **标准分值** | **竞标单位1** | **竞标单位2** | **竞标单位3** | **竞标单位4** |
|  |  |  |  |
| **技术标** | **公司规模（10%）** | 注册资金 | | 2 |  |  |  |  |
| 相关资格认证 | | 2 |  |  |  |  |
| 设备 | 数量 | 2 |  |  |  |  |
| 产能 |  |  |  |  |
| 技术工人 | 数量 | 2 |  |  |  |  |
| 技能 |  |  |  |  |
| 执行人员 | 数量 | 2 |  |  |  |  |
| 技能 |  |  |  |  |
| **小计：** | | **10** |  |  |  |  |
| **以往业绩（10%）** | 合作的公司 | | 5 |  |  |  |  |
| 制作种类业绩 | | 5 |  |  |  |  |
| **小计：** | | **10** |  |  |  |  |
| **承包能力（10%）** | 安装、质量保障 | | 5 |  |  |  |  |
| 安装拆除及时性 | | 5 |  |  |  |  |
| **小计：** | | **10** |  |  |  |  |
| **小计（30%）** | | | **30** |  |  |  |  |
| **商务标** | **报价（70%）** | | | **70** |  |  |  |  |
| **评分合计：** | | | | **100** |  |  |  |  |
| 备注： |  | | | | | | | |
| 评标小组成员(签字）： | | | | | | | | |